

Regulamin Promocji: „Cashback od Provema”

§1. Postanowienia Ogólne.

1. Organizatorem promocji, prowadzonej pod nazwą: „Cashback od Provema” jest Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Konduktorskiej 33, 40-155, Katowice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000540323 której dokumentacja rejestrowa jest przechowywana przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 9542752698, REGON: 360607192 z kapitałem zakładowym w wysokości 400 000,00 złotych, opłaconym w całości. Organizator nie jest sprzedawcą ani usługodawcą towaru lub usługi będącymi przedmiotem zakupu i nie ponosi odpowiedzialności za ich dostarczenie i ewentualne wady. Uczestnik nie może dochodzić praw związanych z zakupem towaru lub usługi od Organizatora.
2. Promocja jest organizowana na terenie Rzeczypospolitej Polskiej od [] r. godz. [] do [] r.. Organizator ogłosi zakończenie Promocji za pośrednictwem strony internetowej Organizatora.
3. Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 r., Dz. U. z 2016 r. poz. 471z późn. zm.).
4. Postanowienia niniejszego Regulaminu regulują wzajemne prawa i obowiązki pomiędzy Organizatorem, a Uczestnikiem. Każdy z Uczestników obowiązany jest do zapoznania się z treścią Regulaminu i przestrzegania jego postanowień.
5. Na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, Uczestnik będzie uprawniony do otrzymania korzyści w postaci zwrotu części ceny za zakup towarów lub usług (dalej „Cashback”), poprzez Aplikację Provema od Partnerów Handlowych wskazanych przez Organizatora.

§ 2. Definicje.

1. **Aplikacja** – aplikacja mobilna „Provema”, stworzona przez Provema sp. z o.o., możliwa do pobrania przez Uczestnika z marketu aplikacji i zainstalowania w pamięci telefonu komórkowego Uczestnika lub innego podobnego urządzenia, które posiada aktywne połączenie z siecią Internet, za pośrednictwem której Uczestnik otrzymuje możliwość korzystania z systemu autoryzacji i rozliczeń Provema. Wymagania techniczne dotyczące Aplikacji dostępne są każdorazowo w serwisach udostępniających Aplikację dla właściwych systemów operacyjnych urządzeń mobilnych;
2. **Organizator** - Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Konduktorskiej 33, 40-155, Katowice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000540323 której dokumentacja rejestrowa jest przechowywana przez Sąd Rejonowy Katowice-Wschód w Katowicach, Wydział VIII

Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, NIP: 9542752698, REGON: 360607192 z kapitałem zakładowym w wysokości 400 000,00 złotych, opłaconym w całości;

3. **Promocja** – promocja prowadzona pod nazwą: „Cashback od Provema”;
4. **Regulamin** – oznacza niniejszy Regulamin Promocji „Cashback od Provema”;
5. **Uczestnik** – oznacza konsumenta w rozumieniu ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku Kodeks cywilny, który zaakceptował niniejszy Regulamin i spełnia warunki określone w Regulaminie;

§3. Zasady udziału i przebieg Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być każda osoba fizyczna, która:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz ma miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych biorą udział w Promocji za zgodą swojego przedstawiciela ustawowego lub opiekuna prawnego;
 - b) jest konsumentem w rozumieniu przepisów kodeksu cywilnego;
 - c) zapoznała się i zaakceptowała niniejszy Regulamin Promocji;
 - d) wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z Promocją;
 - e) wyraziła zgodę na kontakt za pośrednictwem urzędów końcowych i otrzymywanie informacji handlowej drogą elektroniczną, w związku z Promocją.
 - f) jest użytkownikiem Aplikacji Provema;
 - g) dokonała w okresie trwania Promocji, za pośrednictwem Aplikacji, zakupu usługi lub towaru od Partnera Handlowego współpracującego z Organizatorem. Lista Partnerów Handlowych współpracujących z Organizatorem dostępna jest w Aplikacji.
2. Każdy Uczestnik Promocji, który w okresie trwania Promocji dokona zakupu, o którym mowa w ust.1 lit h) powyżej otrzyma od Organizatora zwrot części ceny zakupionego towaru lub usługi (dalej „Cashback”). Wysokość Cashbacku za nabycie towaru lub usługi u poszczególnych Partnerów Handlowych podawana jest każdorazowo w profilu Partnera znajdującym się w Aplikacji (wartość podawana jest w %) i określana jest indywidualnie dla każdego Partnera Handlowego.
3. Uczestnik Promocji przyjmuje do wiadomości, iż Partner Handlowy, ma w każdym czasie prawo do zmiany wysokości Cashbacku lub rezygnacji z udziału w niniejszej Promocji, z tym zastrzeżeniem, iż zmiana wysokości Cashbacku lub rezygnacja z udziału w niniejszej Promocji nie odnosi skutku w stosunku do zakupów już dokonanych i w pełni opłaconych przez Uczestnika.
4. Uczestnik Promocji kupuje towar lub usługę objętą Promocją po cenie nominalnej wynikającej z cennika Partnera.
5. Cashback zostaje przyznany niezwłocznie, nie dłużej jednak niż w terminie 90 dni, pod warunkiem zapłaty ceny w pełnej wysokości za zakupiony towar lub usługę i po upływie ustawowego prawa do odstąpienia od umowy nabycia towaru lub usługi. Po spełnieniu powyższych warunków i potwierdzeniu ze strony Partnera handlowego dokonania zakupu towaru lub usługi przez Uczestnika i rozliczeniu się przez Partnera Handlowego z Organizatorem, Organizator przeleje kwotę Cashbacku na instrument płatniczy z którego została rozpoczęta transakcja (Provema wallet) .

6. Wartość Cashbacku przewidzianych w Promocji jest zwolniona z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity z dnia 7 grudnia 2016t. - Dz.U. z 2016r. poz. 2032, z późn. zm.) jeżeli jednorazowa wartość Cashbacku nie przekroczy kwoty 2.000,00 PLN. Kwoty przewyższające tę wartość podlegają opodatkowaniu według obowiązujących przepisów prawa, a za odprowadzenie podatku odpowiedzialny jest wyłącznie Uczestnik.
7. Skorzystanie z Promocji jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz wyrażeniem zgody na przetwarzanie przez Organizatora danych osobowych przekazanych w ramach Promocji, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie, w celu organizacji i przeprowadzenia Promocji w tym rozpoznania reklamacji. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia udział w Promocji i otrzymanie Cashbacku.
8. Udział w Promocji jest całkowicie dobrowolny.
9. Organizator zastrzega sobie możliwość podjęcia decyzji w sprawie pozbawienia Uczestnika prawa do udziału w Promocji w przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że w Promocji brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, rażącego naruszenia zasad Regulaminu przez Uczestnika, a także postępowania naruszającego dobre obyczaje handlowe, narażającego na szwank dobre imię Organizatora, jego renomę lub interesy. Usunięty Uczestnik traci prawo do udziału w Promocji.
10. Uczestnik nie jest uprawniony do kontaktowania się z wnioskiem o wypłacenie cashbacku (wynagrodzenia) bezpośrednio do Partnerów Organizatora.

§4. Reklamacje.

1. W razie jakichkolwiek zastrzeżeń dotyczących Promocji, Uczestnik może składać do Organizatora reklamacje (1) na piśmie, (2) osobiście lub przesyłką pocztową na adres siedziby Organizatora wskazany w Regulaminie, (3) ustnie – telefonicznie lub osobiście podczas wizyty Uczestnika w siedzibie Organizatora, (4) bądź w formie elektronicznej do Działu Obsługi Klienta na adres reklamacje@provema.pl
2. Reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) adres korespondencyjny;
 - c) wskazanie zastrzeżeń wraz z uzasadnieniem;
 - d) wskazanie oczekiwań, co do sposobu rozpatrzenia Reklamacji;
 - e) podpis, w przypadku zgłaszania reklamacji w formie pisemnej;
3. Reklamacje będą rozpatrywane bez zbędnej zwłoki, najpóźniej w terminie 30 dni od dnia ich doręczenia Organizatorowi. Do zachowania terminu wystarczy wysłanie odpowiedzi przed jego upływem. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona na piśmie bądź pocztą elektroniczną, o ile Uczestnik złoży wniosek o przesłanie odpowiedzi w tym trybie. W szczególnie skomplikowanych przypadkach uniemożliwiających udzielenie odpowiedzi w powyższym terminie Organizator może poinformować Uczestnika na piśmie o przedłużeniu rozpatrzenia reklamacji do maksymalnie 60 dni informując jednocześnie Uczestnika o przyczynach opóźnienia, wskazując okoliczności wymagające ustalenia dla rozpatrzenia sprawy oraz przewidywany termin rozpatrzenia reklamacji. W przypadku niedotrzymania powyższych terminów, to jest 30 dniowego bądź 60 dniowego w szczególnie skomplikowanych przypadkach, reklamację uważa się za rozpatrzoną zgodnie z wolą Uczestnika.

4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, pisemnie lub na wniosek Uczestnika za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu reklamacji.
5. W przypadku negatywnego rozpatrzenia reklamacji Klienta lub w przypadku gdy w następstwie złożonej przez Klienta reklamacji spór nie został rozwiązany, możliwe jest skorzystanie z pozasądowego rozwiązania sporu zgodnie z przepisami Ustawy o pozasądowym rozwiązywaniu sporów konsumenckich i z przepisami Ustawy o rozpatrywaniu reklamacji.
6. Postępowanie w sprawie pozasądowego rozwiązania sporu z Klientem prowadzone jest przez Rzecznika Finansowego. Biuro Rzecznika Finansowego znajduje się w Warszawie, Al. Jerozolimskie 87, 02 – 001 Warszawa, biuro@rf.gov.pl.
7. Zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) Nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. w sprawie internetowego systemu rozstrzygania sporów konsumenckich oraz zmiany rozporządzenia (WE) nr 2006/2004 i dyrektywy 2009/22/WE (rozporządzenie w sprawie ODR w sporach konsumenckich), konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń również za pomocą platformy ODR. Poniżej zamieszczamy łącze elektroniczne do platformy ODR, za pośrednictwem której, będąc konsumentem, można złożyć swoją skargę: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§5. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Provema Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. Konduktorskiej 33, 40-155, Katowice, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000540323
2. Dane osobowe Uczestników pozyskane w związku z niniejszą Promocją lub w postępowaniu reklamacyjnym będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych z Promocją, tj. w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, rozpatrywania reklamacji oraz w celu sprawozdawczości księgowej i finansowej, zgodnie z odrębnymi przepisami, chyba, że Uczestnicy złożą oświadczenia zezwalające na przetwarzanie danych osobowych w innym celu (np. w celu marketingowym).
3. Uczestnikom przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, ich poprawiania, żądania usunięcia danych ze zbioru w każdym czasie, a także zaprzestania ich przetwarzania. Administrator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji, uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
4. Dane Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 1997 r., nr 133, poz. 883 ze zm.).
5. Wszystkie dane osobowe Uczestników będą przechowywane i przetwarzane w siedzibie Organizatora.
6. Pozostałe zasady przetwarzania danych osobowych udostępnione są w Aplikacji.

§6. Pozostałe postanowienia

1. Treść Regulaminu zostanie podana do wiadomości potencjalnych Uczestników w Aplikacji oraz w siedzibie Organizatora.

2. Materiały reklamowo-promocyjne związane z Promocją mają jedynie charakter informacyjny. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do jednostronnej zmiany niniejszego Regulaminu w dowolnym momencie, a to szczególnie z powodu, zmian po stronie Organizatora lub zmian wiążących przepisów prawnych. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestnika ze stosownym wyprzedzeniem, a to w okresie minimalnie 14 dni przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu. Informacja zostanie przekazana Uczestnikowi za pośrednictwem Aplikacji lub wiadomości e- mail przesłanej na zarejestrowany adres poczty elektronicznej Uczestnika.